

BODY ATTACK IST NEUER SUPPLIER DES HSV

DER HERSTELLER HOCHWERTIGER SPORT- UND DIÄTNÄHRUNG UNTERSTÜTZT DEN HAMBURGER SV UND SEINE MANNSCHAFTEN SEIT BEGINN DER SAISON 2024/25 ALS SUPPLIER.

Der Hamburger SV freut sich, mit der BODY ATTACK Sports Nutrition GmbH & Co. KG einen neuen Supplier präsentieren zu dürfen. Seit der laufenden Saison 2024/25 stattet das im Jahr 1994 gegründete und mittlerweile weltweit operierende Hamburger Unternehmen die HSV-Profis, die HSV-Frauen und die Nachwuchsmannschaften der Rothosen mit hochwertigen Sportnahrungsmitteln und Supplements aus. Mit BODY ATTACK geht der Hamburger SV dabei eine Partnerschaft mit einer der am längsten bestehenden Marken in der Sportnahrungsbranche ein.

„BODY ATTACK zeichnet mit seiner 30-jährigen Unternehmensgeschichte ein hohes Maß an Beständigkeit und höchste Qualitätsstandards in einer vergleichsweise noch jungen Branche aus. Wir freuen uns, dass unsere Akteure fortan auf die vielfältigen Produkte zurückgreifen können, um ihre Performance noch weiter zu steigern. Den HSV und BODY ATTACK verbinden dabei sowohl die Hamburger Wurzeln als auch das Streben nach sportlichen Höchstleistungen“, erklärt **Dr. Eric Huwer, Vorstand der HSV Fußball AG.**

Philip Eggerstedt, der CEO von BODY ATTACK, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit dem HSV erneut zu stärken. Diese Zusammenarbeit verbindet unsere Leidenschaft für Spitzenleistungen im Sport und unsere tiefe Verbundenheit zu Hamburg. Gemeinsam werden wir weiterhin daran arbeiten, unsere Ziele zu erreichen und sportliche Erfolge zu feiern.“

Johannes Haupt, Senior Director Team HSV beim HSV-Vermarktungspartner SPORTFIVE, sagt zudem: „Wir freuen uns, einen so renommierten und etablierten Partner wie BODY ATTACK für den HSV gewonnen zu haben. Diese Kooperation stärkt nicht nur die sportliche Leistungsfähigkeit des Clubs, sondern unterstreicht auch die Verbindung zu Hamburg als Standort für Innovation und Qualität im Sport.“

Über BODY ATTACK:

Die BODY ATTACK Sports Nutrition GmbH & Co. KG mit Sitz in Hamburg steht für Sport- und Diät-nahrung, wie sie sein sollte: aus hochwertigen Rohstoffen, leckeren Zutaten und funktionierenden Formeln. Seit mehr als 30 Jahren setzt das Unternehmen auf höchste Lebensmittelstandards – eben made in Germany – sowie anerkannte Zertifizierungen wie ISO, IFS, CFM oder BIO. BODY ATTACK garantiert in bis zu 20 Stores, einem Onlineshop und durch eine Vielzahl an Vertriebspartnern in Deutschland und international beste Performance Nutrition für beste Leistung. Das sind Power-Proteine, Aminosäuren, Booster, Energieriegel, Kreatin, Eiweißshakes, Vitamine, vielseitiges Fitnesszubehör und mehr, die die Performance auf das nächste Level bringt.

Auf dem Foto oben (v. l.): Philip Eggerstedt (CEO, BODY ATTACK Sports Nutrition GmbH & Co. KG) und Anna Tegtmeier (Leiterin Partnership Management, Events & Hospitality, HSV Fußball AG).